

<https://ru.wikipedia.org/wiki/YouTube>

YouTube (МФА: [ˈjuːtjuːb]^[5], «ютьюб» или «ютюб», иногда «ютуб»^[6]) — **видеохостинг**, предоставляющий пользователям **услуги хранения, доставки и показа видео**. YouTube стал популярнейшим видеохостингом и вторым сайтом в мире по количеству посетителей^[7].

Пользователи могут загружать, просматривать, оценивать, комментировать, добавлять в избранное и делиться видеозаписями, **не нарушая правила и политику пользования сервисом**. В январе 2012 года ежедневное количество просмотров видео на сайте достигло 4 млрд^[8]. На сайте представлены **фильмы, музыкальные клипы, трейлеры, новости,**

образовательные передачи, а также любительские видеозаписи, включая **видеоблоги, слайд-шоу**, юмористические видеоролики и прочее. По данным «**Российской газеты**», в апреле 2013 года 2 % аудитории сервиса, или 51 миллион человек, составляли россияне^[9]. На сайте есть различные музыкальные чарты, показывающие предпочтения пользователей в зависимости от географического положения^[10].

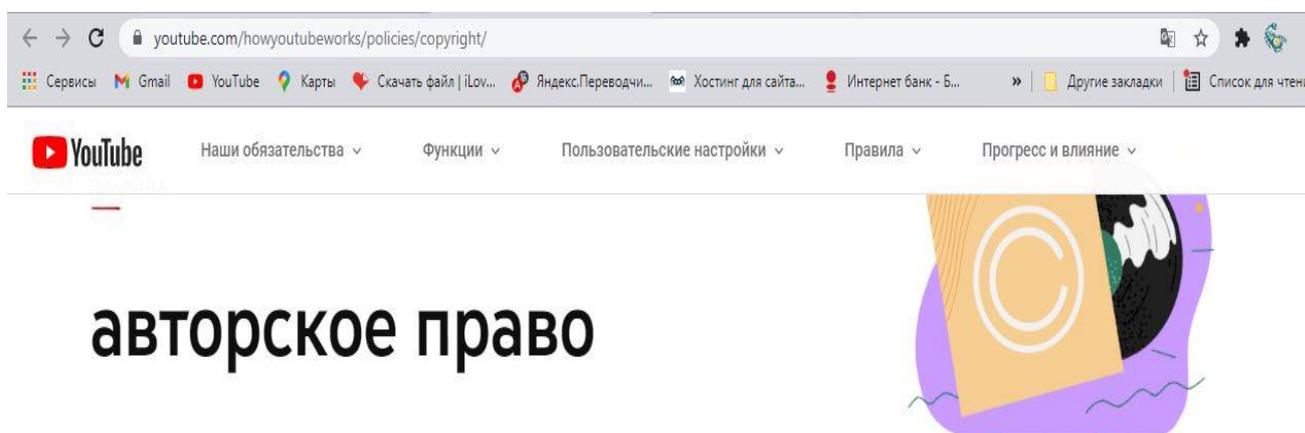
YouTube, LLC	
	YouTube
URL	youtube.com ^[5]
Коммерческий	Да
Тип сайта	Видеохостинг
Регистрация	Бесплатная
Язык(-и)	Мультиязычный
Посещаемость	2 млрд активных пользователей в месяц ^[1]
Язык программирования	Python, Golang
Расположение сервера	 США, Сан-Бруно, Калифорния
Владелец	Google (с 2006 года)
Автор	Стив Чен Чад Хёрли Джавед Карим
Начало работы	14 февраля 2005
Текущий статус	Функционирует
Оборот	▲ 15,1 млрд \$ (2019) ^[4]
Число сотрудников	▲ 2000+ чел. (2019) ^[2]
Слоган	Broadcast Yourself
Рейтинг Alexa	▲ 2 (27 июня 2020) ^[3]
 Медиафайлы на Викискладе	

<https://www.youtube.com/howyoutubeworks/policies/copyright/>

Авторское право

Правило авторского права # 1

Создатели **должны публиковать только те видео, которые они сняли или имеют лицензию на использование.** Другими словами, они не должны загружать видеоролики, **которые они не создавали**, или использовать в своих видеороликах контент, защищенный авторским правом, такой как музыкальные названия, программные клипы, защищенные или видеоролики, **созданные третьими сторонами, если у них нет необходимых разрешений.**



Презентация

Добросовестное использование

Подавать иск

Обеспечить соблюдение авторских прав

Правило авторского права # 1

Создатели должны публиковать только те видео, которые они сняли или имеют лицензию на использование. Другими словами, они не должны загружать видеоролики, которые они не создавали, или использовать в своих видеороликах контент, защищенный авторским правом, такой как музыкальные названия, программные клипы, защищенные или видеоролики, созданные третьими сторонами, если у них нет необходимых разрешений.

https://www.youtube.com/intl/ALL_fr/howyoutubeworks/policies/monetization-policies/

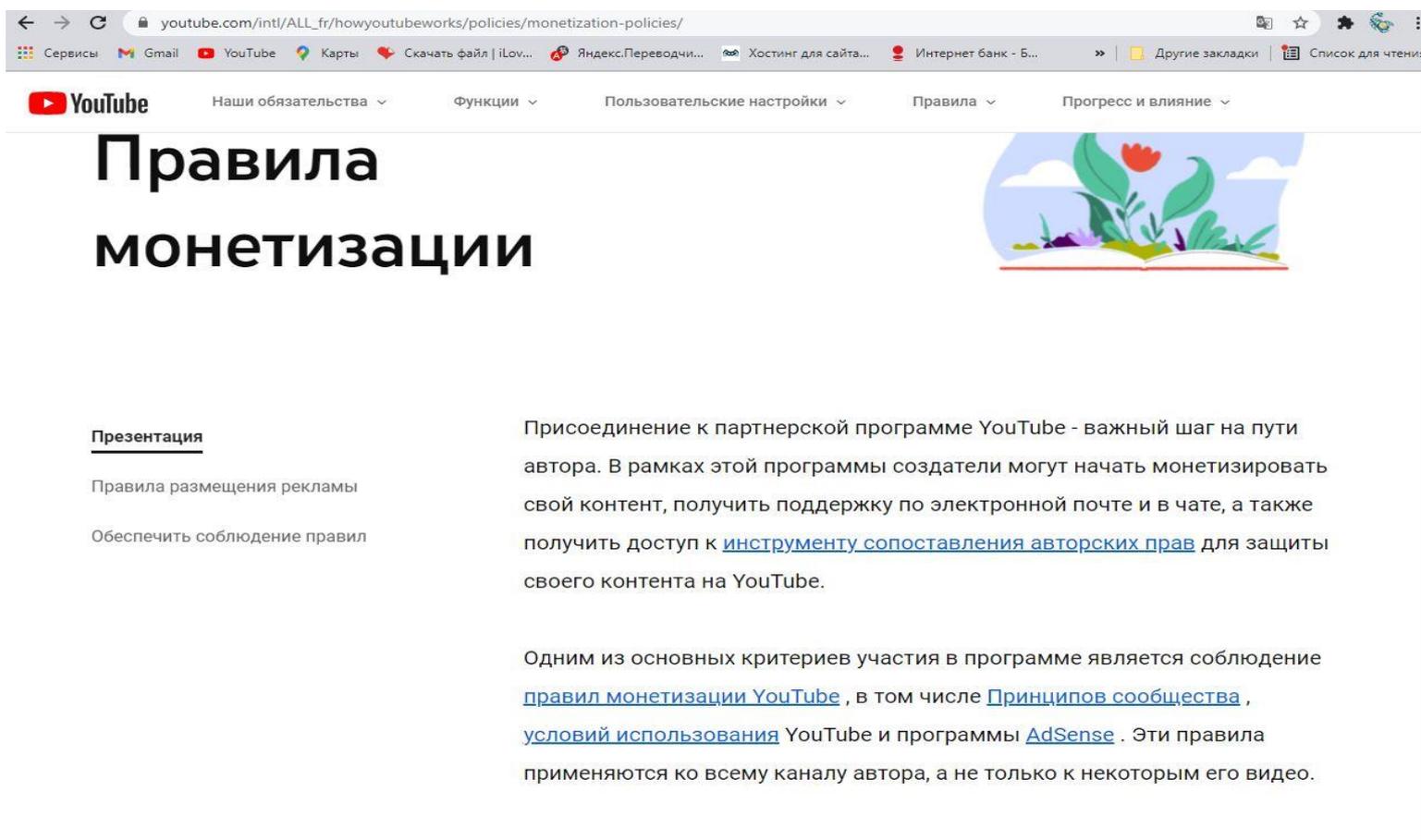
Правила монетизации

Присоединение к партнерской программе YouTube - важный шаг на пути автора. В рамках этой программы создатели **могут начать монетизировать свой контент**, получить поддержку по электронной почте и в чате, а также получить доступ к [инструменту сопоставления авторских прав](#) для **защиты своего контента** на YouTube.

Одним из основных критериев участия в программе является соблюдение [правил монетизации YouTube](#), в том числе [Принципов сообщества](#), [условий использования](#) YouTube и программы [AdSense](#). Эти правила применяются ко всему **каналу автора**, а не только к некоторым его видео.

Усилить критерии монетизации

За последние несколько лет YouTube предпринял несколько шагов по усилению критериев монетизации, чтобы спамеры, спуферы и **все другие злоумышленники больше не могли нанести вред экосистеме или использовать талантливых создателей, создающих высококачественный контент**.



← → ↻ youtube.com/intl/ALL_fr/howyoutubeworks/policies/monetization-policies/ Сервисы Gmail YouTube Карты Скачать файл | iLov... Яндекс.Переводчи... Хостинг для сайта... Интернет банк - Б... >> | Другие закладки | Список для чтения

YouTube Наши обязательства ▾ Функции ▾ Пользовательские настройки ▾ Правила ▾ Прогресс и влияние ▾

Правила монетизации

[Презентация](#)

[Правила размещения рекламы](#)

[Обеспечить соблюдение правил](#)

Присоединение к партнерской программе YouTube - важный шаг на пути автора. В рамках этой программы создатели могут начать монетизировать свой контент, получить поддержку по электронной почте и в чате, а также получить доступ к [инструменту сопоставления авторских прав](#) для защиты своего контента на YouTube.

Одним из основных критериев участия в программе является соблюдение [правил монетизации YouTube](#), в том числе [Принципов сообщества](#), [условий использования](#) YouTube и программы [AdSense](#). Эти правила применяются ко всему каналу автора, а не только к некоторым его видео.